


ЗВІТ САМООЦІНКИ ЩОДО СТАНУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В ГРОМАДІ

Самооцінка бізнес-середовища виконана спеціалістами **Сергіївської громади** в межах проєкту «Бізнес-середовище громади» (U-LEAD з Європою) за експертної підтримки команди Клубу Ділових Людей Україна у 2024 році.

	Назва громади	Сергіївська
	Область	Полтавська
	Період виконання	вересень - жовтень 2024
	Виконавці	Панасейко Інна, начальник відділу економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Сергіївської сільської ради Гринь Ірина, спеціаліст I категорії відділу економічного розвитку та інвестицій Сергіївської сільської ради

ЧАСТИНА 1. ІНДЕКС РЕСПОНДЕНТІВ

МЕТОДИКА ІНДЕКСУ РЕСПОНДЕНТІВ

Індекс респондентів передбачає оцінку бізнес-середовища у **8 розділах**, що в себе включають **50 індикаторів** (від 4 до 8 індикаторів у кожному розділі).



Людський капітал



Інфраструктура для бізнесу



Доступ до інвестиційних об'єктів



Ефективність регулювання



Програми та організації сприяння бізнесу



Бренд і репутація



Соціальна інфраструктура



Настрої та тенденції

Бал кожного індикатора визначається через запитання до групи респондентів, які ведуть підприємницьку, адміністративну чи громадську діяльність у громаді. Метод опитування – онлайн анкетування.

Наприклад, для індикатора «1. Кваліфікація найманих працівників бізнесу» було сформовано запитання «На скільки рівень кваліфікації працівників задовольняє потреби бізнесу в громаді?», на яке усі респонденти мали обрати одну із 5 відповідей: «0 - абсолютно не задовольняє» / «1 - рідко задовольняє» / «2 - частково задовольняє» / «3 - у більшості випадків задовольняє» / «4 - повністю задовольняє». Відповідь кожного респондента одержувала бал від 0 (найбільш негативна відповідь) до 4 (найбільш позитивна відповідь).

У методиці респонденти діляться на 3 групи (бізнес, органи місцевого самоврядування та організацій сприяння бізнесу). Перші дві групи респондентів в свою чергу об'єднують ряд підгруп, а саме:

- Група «бізнес»: мікро, малий та середній-великий бізнес.
- Група «органи місцевого самоврядування»: голова, депутати, члени виконкому, спеціалісти економічного відділу, старости.
- Група «організації сприяння бізнесу» не містить окремих підгруп.

Бали окремого індикатора однієї підгрупи, наприклад, «мікро бізнесу», формують середній бал індикатора підгрупи респондентів. Це дозволяє порівняти відповіді різних підгруп респондентів у громаді та прийняти відповідні управлінські рішення.

Далі середні бали окремого індикатора підгруп респондентів формують середній бал трьох окремих груп: бізнес, органи місцевого самоврядування та організацій сприяння бізнесу.

На завершення формується загальний бал індикатора, де вага відповідей групи «Бізнес» складає 40%, групи «Органи місцевого самоврядування» - 40%, групи «Організації сприяння бізнесу» - 20%.

З іншого боку, окремі індикатори, що належать до одного розділу, формують індекс розділу (всього 8 розділів), які в свою чергу – загальний Індекс респондентів бізнес-середовища громади.

У **Сергіївській громаді** всього було проанкетовано **35** респондента із числа підприємців, представників органів місцевого самоврядування та організацій сприяння бізнесу.

Група респондентів	Кількість респондентів у групі	Підгрупа респондентів	Кількість респондентів у підгрупі
БІЗНЕС	15	мікро (0-9 працівників)	7
		малий (10-49 працівників)	6
		середній-великий (50-250 / 250+ працівників)	2
ОРГАНИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	15	голова	1

		депутати	5
		секретар ради / заступник голови з питань економічного розвитку / члени виконавчого комітету	4
		спеціалісти економічного відділу	2
		старости	3
ОРГАНІЗАЦІЇ СПРИЯННЯ БІЗНЕСУ	5	бізнес-об'єднання, гром. організації ек. спрямування, агенції економічного розвитку, кооперативи, фінансові установи, офіси залучення інвестицій та грантів, професійні та вищі навчальні заклади, тренінгові центри, засоби масової інформації (ЗМІ)	5
ВСЬОГО	35		

Результати індексу респондентів у деталях наведені нижче та є відкритими до аналізу та прийняття управлінських рішень усіма уповноваженими особами та організаціями у громаді.

Для зручності аналізу результатів дослідження застосовано кольорову палітру для кожного діапазону бальної оцінки:

0 - 0,99 дуже погано

1 - 1,99 погано

2 - 2,99 задовільно

3 - 3,49 добре

3,5 - 3,99 дуже добре

4 відмінно

РЕЗУЛЬТАТИ ІНДЕКСУ РЕСПОНДЕНТІВ У СЕРГІЇВСЬКІЙ ГРОМАДІ

ЗАГАЛЬНИЙ ІНДЕКС РЕСПОНДЕНТІВ ГРОМАДИ

2,57 із 4,00

	Загальний	Бізнес	Органи місцевого самоврядування	Організації сприяння бізнесу	Міро бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес	Голова	Депутати	Виконком	Спеціалісти	Старости
Розділ 1. Людський капітал	2,37	2,19	2,60	2,28	2,64	2,38	1,56	2,00	3,03	2,47	2,81	2,71
1. Кваліфікація найманих працівників бізнесу	2,23	2,06	2,50	2,00	2,86	2,33	1,00	1,00	3,00	2,50	3,00	3,00
2. Управлінська кваліфікація керівників бізнесу	2,78	2,78	2,78	2,80	3,00	2,83	2,50	2,00	3,00	2,75	3,50	2,67
3. Кваліфікація спеціалістів ОМС	3,37	3,35	3,36	3,40	3,71	3,33	3,00	2,00	3,40	3,75	4,00	3,67
4. Наявність працівників для бізнесу	2,16	2,20	2,29	1,80	2,43	2,17	2,00	1,00	2,80	2,50	2,50	2,67
5. Наявність працівників для ОМС	2,23	2,25	2,24	2,20	2,57	2,17	2,00	1,00	3,20	2,00	2,00	3,00
6. Тренд притоку чи відтоку працівників	2,48	2,23	2,67	2,60	2,86	2,83	1,00	3,00	3,20	1,50	3,00	2,67
7. Профорієнтація дітей	2,04	1,54	2,65	1,80	2,29	1,83	0,50	3,00	3,00	2,75	2,50	2,00
8. Неформальна освіта для дорослих	1,71	1,14	2,32	1,60	1,43	1,50	0,50	3,00	2,60	2,00	2,00	2,00

**Розділ 2.
Інфраструктура для
бізнесу**

9. Якість доріг

10. Доступ до
комунальних послуг для
бізнесу

11. Доступ до поштових
сервісів

12. Доступ до фінансових
послуг та інфраструктури

13. Доступ до інтернету та
зв'язку

14. Логістична
інфраструктура

2,40	2,29	2,52	2,37	2,69	2,36	1,83	2,00	2,67	2,67	2,67	2,61
2,82	2,80	2,85	2,80	3,57	2,83	2,00	3,00	3,00	2,75	2,50	3,00
2,51	2,50	2,47	2,60	3,00	2,50	2,00	1,00	3,20	2,50	3,00	2,67
3,17	2,87	3,57	3,00	3,43	3,17	2,00	4,00	3,60	3,75	3,50	3,00
1,54	1,49	1,67	1,40	1,14	1,33	2,00	1,00	2,00	1,50	1,50	2,33
2,21	2,03	2,40	2,20	2,43	2,17	1,50	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00
2,14	2,08	2,17	2,20	2,57	2,17	1,50	1,00	2,20	2,50	2,50	2,67

**Розділ 3. Доступ до
інвестиційних об'єктів**

15. Доступ до інформації
про комерційну
нерухомість

16. Доступ до інформації
про земельні ділянки

17. Доступ до інформації
про природні ресурси

18. Документальна
готовність інвестиційних
об'єктів

2,37	2,05	2,99	1,75	2,14	2,50	1,50	3,00	2,90	2,69	3,38	3,00
2,29	2,32	2,91	1,00	2,29	2,67	2,00	3,00	2,80	2,25	3,50	3,00
2,40	2,06	3,15	1,60	2,00	2,67	1,50	3,00	3,00	3,25	3,50	3,00
2,23	1,63	2,96	2,00	1,71	2,17	1,00	3,00	2,80	2,50	3,50	3,00
2,54	2,19	2,95	2,40	2,57	2,50	1,50	3,00	3,00	2,75	3,00	3,00

Розділ 4. Ефективність регулювання

19. Обізнаність щодо відкриття юридичної особи

20. Дозволи для бізнесу

21. Доступність спеціалістів ОМС для комунікації

22. Діалог громада-бізнес

23. Ефективність рішень ОМС

24. Доступ до адміністративних послуг

3,09	2,95	3,24	3,07	3,29	3,06	2,50	3,00	3,17	3,33	3,00	2,50
2,75	2,76	2,81	2,60	3,29	3,00	2,00	3,00	2,40	3,00	2,50	2,67
2,75	2,63	2,86	2,80	2,71	2,67	2,50	3,00	2,80	3,00	4,00	3,00
3,55	3,46	3,61	3,60	3,71	3,67	3,00	3,00	3,40	4,00	3,50	3,67
3,24	2,92	3,59	3,20	3,43	2,83	2,50	4,00	3,60	3,50	3,50	3,33
2,74	2,60	2,85	2,80	3,14	2,67	2,00	2,00	3,00	2,75	3,50	3,00
3,49	3,31	3,71	3,40	3,43	3,50	3,00	3,00	3,80	3,75	4,00	4,00

Розділ 5. Програми та організації сприяння бізнесу

25. Ефективність програм сприяння бізнесу

26. Доступ до інформації про гранти

27. Організації сприяння бізнесу

28. Обізнаність щодо планів громади в сприянні бізнесу

29. Залученість бізнесу до стратегування

2,52	2,32	2,84	2,29	2,82	2,43	1,71	2,43	3,03	2,93	3,07	2,76
2,66	2,61	2,74	2,60	3,00	2,83	2,00	3,00	2,80	2,75	2,50	2,67
3,01	2,69	3,34	3,00	3,57	2,50	2,00	3,00	3,20	3,50	4,00	3,00
1,84	1,75	2,15	1,40	2,43	1,83	1,00	2,00	2,60	2,00	2,50	1,67
2,56	2,30	3,21	1,80	2,57	2,33	2,00	3,00	3,20	3,00	3,50	3,33
2,54	1,96	3,20	2,40	2,71	2,17	1,00	3,00	3,00	3,50	3,50	3,00

30. Робота з потребами бізнесу

2,88	2,72	3,08	2,80	3,00	2,67	2,50	2,00	3,40	3,50	3,50	3,00
2,15	2,20	2,18	2,00	2,43	2,67	1,50	1,00	3,00	2,25	2,00	2,67

31. Міжнародне партнерство

Розділ 6. Бренд і репутація

32. Репутація громади

33. Відчуття інвестиційної привабливості громади

34. Відчуття безпеки

35. Амбасадори

36. Просування бренду

37. Асоціація бренду громади

38. Брендуння

2,88	2,66	3,17	2,74	3,16	2,88	1,93	2,86	3,31	3,18	3,14	3,33
3,50	3,40	3,56	3,60	3,86	3,33	3,00	3,00	3,40	3,75	4,00	3,67
2,97	2,82	3,20	2,80	3,29	3,17	2,00	2,00	3,60	3,75	3,00	3,67
3,32	3,21	3,49	3,20	3,14	3,50	3,00	3,00	3,80	3,50	3,50	3,67
3,19	2,76	3,71	3,00	3,29	3,00	2,00	4,00	3,40	3,50	4,00	3,67
2,56	2,43	2,77	2,40	3,29	2,50	1,50	3,00	3,20	2,50	2,50	2,67
2,27	1,82	2,85	2,00	2,29	2,17	1,00	3,00	3,00	2,75	2,50	3,00
2,33	2,17	2,56	2,20	3,00	2,50	1,00	2,00	2,80	2,50	2,50	3,00

Розділ 7. Соціальна інфраструктура

39. Медицина

40. Освіта

41. Громадський транспорт

42. Дозвілля

43. Екологія

2,42	2,21	2,67	2,34	2,22	2,62	1,79	2,00	2,91	2,79	2,93	2,71
3,12	2,90	3,21	3,40	2,71	3,00	3,00	3,00	3,20	3,50	3,00	3,33
3,18	3,06	3,29	3,20	3,00	3,17	3,00	2,00	3,60	3,50	4,00	3,33
2,21	2,05	2,38	2,20	2,14	2,50	1,50	2,00	2,80	1,75	3,00	2,33
2,23	1,74	2,84	2,00	1,71	2,50	1,00	2,00	3,20	3,00	3,00	3,00
2,39	2,27	2,59	2,20	2,14	2,67	2,00	2,00	2,80	2,50	3,00	2,67

44. Зайнятість людей похилого віку

1,52	1,26	1,95	1,20	1,29	2,00	0,50	1,00	2,00	2,25	2,50	2,00
2,29	2,19	2,43	2,20	2,57	2,50	1,50	2,00	2,80	3,00	2,00	2,33

45. Адаптованість до людей з обмеженими можливостями

Розділ 8. Настрої та тенденції

46. Бажання залишитись у громаді

2,50	2,49	2,60	2,32	2,57	2,70	2,20	2,60	2,84	2,90	2,27	2,47
2,29	1,93	2,90	1,80	2,29	2,50	1,00	4,00	2,60	3,25	2,00	2,67
2,46	2,41	2,55	2,40	2,57	2,67	2,00	2,00	2,40	3,00	3,00	2,33
2,37	2,11	2,61	2,40	2,00	2,33	2,00	3,00	3,20	2,50	2,33	2,33
2,60	2,90	2,51	2,20	2,86	2,83	3,00	2,00	3,20	3,00	2,00	2,33
2,78	3,10	2,44	2,80	3,14	3,17	3,00	2,00	2,80	2,75	2,00	2,67

47. Настрої щодо розширення бізнесу

48. Культура кооперації

49. Очікування щодо ціни комерційної нерухомості та земельних ділянок

50. Очікування щодо ціни житлової нерухомості

ІНДЕКС РЕСПОНДЕНТІВ

2,57	2,40	2,83	2,39	2,69	2,62	1,88	2,49	2,98	2,87	2,91	2,76
-------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Загальний	Бізнес	Органи місцевого самоврядування	Організації сприяння бізнесу	Міро бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес	Голова	Депутати	Виконком	Спеціалісти	Старости
------------------	--------	---------------------------------	------------------------------	-------------	--------------	-----------------	--------	----------	----------	-------------	----------

ЧАСТИНА 2. ІНДЕКС ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ

ЗАГАЛЬНИЙ ІНДЕКС ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ

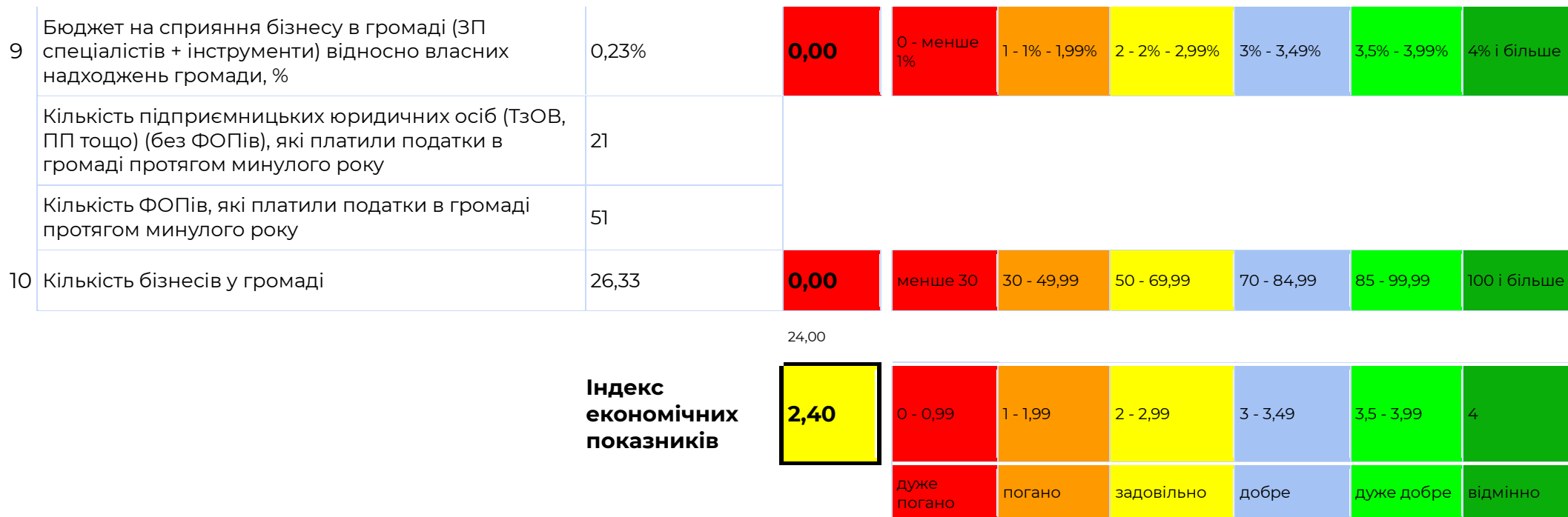
2,40 із 4,00

Шкала оцінок економічних показників

дуже погано	погано	задовільно	добре	дуже добре	відмінно
0	1	2	3	3,5	4

ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ		ІНДЕКС								
	Кількість населення	2735								
	% працездатного населення	57,33%								
1	Офіційна зайнятість загалом (дещо завищена через можливу сезонність і часткову зайнятість)	62,82%	3,00	20% і менше	20,01% - 40%	40,01% - 60	60,01% - 70%	70,01 - 80%	80,01% і більше	
2	Офіційна зайнятість у підприємницьких організаціях, %	9,31%	0,00	10% і менше	10,01% - 30%	30,01% - 50%	50,01 - 60%	60,01% - 70%	70,01% і більше	
4	Рівень офіційного безробіття, %	1,47%	4,00	більше 24%	24% - 18,01%	18% - 12,01%	12% - 9,01%	9% - 6,01%	6% і менше	
	Скрита зайнятість і безробіття (не зайняті і не безробітні). ЄС = 17%.	35,71%								
	Середня ЗП (ставка) у громаді, грн	25563								
3	Офіційна зарплата відносно середньої в Україні (дещо занижена через можливу сезонність і часткову зайнятість), %	178,66%	4,00	49,99% (до 7154 грн)	50% - 69,99% (до 10015 грн)	70% - 89,99% (до 12877 грн)	90% - 109,99% (до 15739 грн)	110% - 129,99% (до 18600 грн)	130% і більше (18600+ грн)	
	Загальний дохід громади (в т.ч. трансферти) за минулий рік, грн	101109752								

	Власний дохід громади (без трансфертів) за минулий рік, грн	79472957							
6	Власний дохід громади відносно загального, %	78,60%	4,00	менше 30%	30% - 39,99%	40-49,99%	50% - 59,99%	60% - 69,99%	70% і більше
	Середній власний дохід громади на 1 мешканця за минулий рік, грн	29058							
	Середній власний дохід громад в Україні на 1 мешканця за минулий рік, грн	7751,2							
5	Власний дохід громади на 1 мешканця відносно середнього в Україні, %	374,88%	4,00	до 49,99% (до 3876 грн)	50% - 69,99% (5426 грн)	70% - 89,99% (до 6976 грн)	90% - 99,99% (до 7751 грн)	100% - 119,99% (до 9300 грн)	120% і більше (9300+ грн)
7	Дохід громади від ключових податків підприємницьких організацій відносно загального доходу, %	51,43%	4,00	менше 25%	25% - 29,99%	30% - 34,99%	35% - 39,99%	40% - 44,99%	45% і більше
8	Дохід громади від ключових податків підприємницьких організацій мікро та малого розміру відносно загального доходу, %	8,42%	1,00	менше 8%	8% - 9,99%	10% - 11,99%	12% - 13,49%	13,5% - 14,99%	15% і більше
	Кількість спеціалістів громади (в т.ч. комунальних організацій), залучених у процес сприяння розвитку бізнесу та отримують зарплату із бюджету громади (у поточному році)	2							
	Середня частка зайнятості спеціалістів громади (в т.ч. комунальних організацій), залучених у процес сприяння розвитку бізнесу та для виконання завдань, фокусованих саме на сприянні розвитку бізнесу, %	25%							
	Бюджет громади на зарплатний фонд спеціалістів громади (в т.ч. комунальних організацій), залучених у процес сприяння розвитку бізнесу (або частину їх зайнятості).	181378							
	Бюджет громади на поточний рік на інструменти сприяння розвитку бізнесу (без врахування ЗП спеціалістів громади), грн	0							



МЕТОДИКА ІНДЕКСУ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ

Економічні показники громади формуються на основі статистичних даних, одержаних спеціалістами громади з офіційних джерел та документів (бюджет громади, витрати громади, пенсійний фонд тощо).

Як порівняльна база брались подібні показники у Європейському союзі або ж середні дані по громадах в Україні.

Основним економічним показникам громади присвоювався бал та колір:

Шкала оцінок економічних показників					
дуже погано	погано	задовільно	добре	дуже добре	відмінно
0	1	2	3	3,5	4

Методика розрахунку ключових економічних показників:

1 Офіційна зайнятість загалом (дещо завищена через можливу сезонність і часткову зайнятість)		
% офіційно працевлаштованих працівників серед працездатного населення у будь-яких юридичних особах та у статусі ФОП, які сплачували податки у громаді протягом минулого року.		
Обґрунтування: Рівень зайнятості в ЄС у 2023 році становив 75,3%. Джерело: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Employment_-_annual_statistics&oldid=636888#:~:text=In%202023%2C%20the%20number%20of,2017%20to%2075.3%25%20in%202023		
Б	Кількість працездатного населення у громаді (16-60 років), осіб	1568
Г	Кількість ФОПів, які платили податки в громаді протягом минулого року	51
Д	Кількість працівників усіх організацій, за яких платили податки у громаді протягом минулого року (в т.ч. за цивільно-правовими угодами ЦПХ) (без військовослужбовців)	934
Офіційна зайнятість загалом (дещо завищена через можливу сезонність і часткову зайнятість)	=	$(Г + Д) / Б * 100\%$
		62,82%
2 Офіційна зайнятість у підприємницьких організаціях, %		
% офіційно працевлаштованих працівників серед працездатного населення у підприємницьких юридичних особах (ТзОВ, ПП тощо) та у статусі ФОП, які сплачували податки у громаді протягом минулого року.		
Обґрунтування: У державному секторі ЄС зайнято близько 17% осіб із числа працевлаштованих людей, отже близько 83% зайнято у підприємницьких організаціях (або близько 62,5% від працездатних осіб, якщо рівень офіційної зайнятості 75,3%). Джерело: https://ec.europa.eu/eurostat/cache/digpub/european_economy/bloc-4d.html?lang=en		
Б	Кількість працездатного населення у громаді (16-60 років), осіб	1568
Г	Кількість ФОПів, які платили податки в громаді протягом минулого року	51
Е	Кількість працівників підприємницьких юридичних особах, за яких платили податки у громаді протягом минулого року (в т.ч. за цивільно-правовими угодами ЦПХ)	95
Офіційна зайнятість у підприємницьких організаціях, %	=	$(Г + Е) / Б * 100\%$
		9,31%

3 Офіційна зарплата відносно середньої в Україні (дещо занижена через можливу сезонність і часткову зайнятість), %

Рівень офіційної зарплати у нашій громаді відносно середньої в Україні у минулому році.

Обґрунтування: Середня зарплата (ставка) в Україні у 2023 році - 14 308 грн. Джерело:
<https://www.pfu.gov.ua/statystyka/pokazniki-serednoyi-zarobitnoyi-plat/>

Є	Сума ПДФО усіх офіційних працівників у громаді за минулий рік, грн (без військовослужбовців) (лише частка ПДФО, що залишається в громаді)	33005805
Д	Кількість працівників усіх організацій, за яких платили податки у громаді протягом минулого року (в т.ч. за цивільно-правовими угодами ЦПХ) (без військовослужбовців)	934
Н	Середня зарплата в Україні за 2023 рік, грн	14308

загальна сума ПДФО	=	Є * 100% / 64%	51571570
загальна сума ставок (на руки + ПДФО + військовий збір)	=	загальна сума ПДФО * 100% / 18%	286508724
Середня ЗП (ставка) у громаді, грн	=	загальна сума ставок / Д / 12 міс	25563
Офіційна зарплата відносно середньої в Україні (дещо занижена через можливу сезонність і часткову зайнятість), %	=	середня ставка / Н * 100%	178,66%

4 Рівень офіційного безробіття, %

% осіб серед працездатного населення, які отримують соціальну допомогу по безробіттю

Обґрунтування: Середній показник безробіття у ЄС - 6,3%. Джерело:
<https://www.statista.com/statistics/268830/unemployment-rate-in-eu-countries/>

Б	Кількість працездатного населення у громаді (16-60 років), осіб	1568	
Ж	Кількість осіб у громаді, які отримують соціальну допомогу по безробіттю	23	
Рівень офіційного безробіття, %	=	Ж / Б * 100%	1,47%

5 Власний дохід громади на 1 мешканця відносно середнього в Україні, %**Середній власний річний дохід громади на 1 мешканця відносно середнього в Україні (UA = 7751,20 грн).**

Обґрунтування: Середній власний дохід громад (без трансфертів) в Україні на 1 мешканця у 2023 році - 7751,2 грн. Джерело: <https://decentralization.ua/news/17881>

И	Власний дохід громади (без трансфертів) за минулий рік, грн	79472957
А	Кількість населення у громаді, осіб	2735
О	Середній власний дохід громад в Україні на 1 мешканця за минулий рік, грн	7751,2
Власний дохід громади на 1 мешканця відносно середнього в Україні, %		374,88%

6 Власний дохід громади відносно загального, %**% доходу громади, що формується за рахунок власних надходжень загалом.**

Обґрунтування:

Середній показник власного доходу громад у ЄС становить близько 53%. Джерело:

<https://portal.cor.europa.eu/divisionpowers/Pages/France-Fiscal-Powers.aspx>

Податкова система України є більш децентралізована, ніж в ЄС, тому цільовий показник в Україні є вищий.

И	Власний дохід громади (без трансфертів) за минулий рік, грн	79472957
З	Загальний дохід громади (в т.ч. трансферти) за минулий рік, грн	101109752
Власний дохід громади відносно загального, %		78,60%

7 Дохід громади від ключових податків підприємницьких організацій відносно загального доходу, %

% доходу громади, що формується за рахунок основних податків (податок та збір на доходи фізичних осіб, єдиний податок, податок на прибуток підприємств) підприємницьких організацій.

Обґрунтування:

Середній показник власного доходу громад у ЄС становить близько 53%. Джерело:

<https://portal.cor.europa.eu/divisionpowers/Pages/France-Fiscal-Powers.aspx>

Податкова система України є більш децентралізована, ніж в ЄС, тому цільовий показник в Україні є вищий. Цільовий показник для України - 70%.

Експерти стверджують, що не менше 65% власних надходжень або не менше 45% загальних надходжень має формуватись за рахунок ПДФО, ЄП та податку на прибуток підприємства підприємницьких організацій.

1	Дохід громади від ПДФО (КДБ 11010000), ЄП (КДБ 18050000) та податок на прибуток підприємств (КДБ 11020000) підприємницьких організацій за минулий рік, грн	51997485
3	Загальний дохід громади (в т.ч. трансферти) за минулий рік, грн	101109752

Дохід громади від ключових податків підприємницьких організацій відносно загального доходу, %	=	$I / 3 * 100\%$	51,43%
--	----------	-----------------------------------	---------------

8 Дохід громади від ключових податків підприємницьких організацій мікро та малого розміру відносно загального доходу, %

% доходу громади, що формується за рахунок основних податків (Податок та збір на доходи фізичних осіб, Єдиний податок) від підприємницьких організацій мікро та малого розміру (ФОП та юрособи 0-49 працівників).

Обґрунтування: Експерти стверджують, що не менше 65% власних надходжень або не менше 45% загальних надходжень має формуватись за рахунок ПДФО, ЄП та податку на прибуток підприємства підприємницьких організацій.

Частка мікро та малого бізнесу в обороті в ЄС становить близько 32%. Джерело:

<https://www.weforum.org/agenda/2024/01/chart-drive-eu-economy-small-business-sme/>, отже близько 1/3 із податкових надходжень підприємницьких організацій має формуватись за рахунок мікро та малого бізнесу.

I	Дохід громади від ПДФО (КДБ 11010000), ЄП (КДБ 18050000) та податок на прибуток підприємств (КДБ 11020000) підприємницьких організацій мікро та малого розміру (ФОПи та юрособи до 49 працівників включно) за минулий рік, грн	8514748
3	Загальний дохід громади (в т.ч. трансферти) за минулий рік, грн	101109752

Дохід громади від ключових податків підприємницьких організацій мікро та малого розміру відносно загального доходу, %	=	$I / 3 * 100\%$	8,42%
--	----------	-----------------------------------	--------------

9 Бюджет на сприяння бізнесу в громаді (ЗП спеціалістів + інструменти) відносно власних надходжень громади, %			
% від власних надходжень громади, направлений на сприяння бізнесу в громаді (спеціалістів, ініціативи тощо).			
Обґрунтування: Рекомендований показник експертами.			
Й	Кількість спеціалістів громади (в т.ч. комунальних організацій), залучених у процес сприяння розвитку бізнесу та отримують зарплату із бюджету громади (у поточному році)		2
К	Річний зарплатний фонд (зарплата + податки) спеціалістів громади (в т.ч. комунальних організацій), залучених у процес сприяння розвитку бізнесу, із бюджету громади (у поточному році), грн		725510
Л	Середня частка зайнятості спеціалістів громади (в т.ч. комунальних організацій), залучених у процес сприяння розвитку бізнесу та для виконання завдань, фокусованих саме на сприянні розвитку бізнесу, %		25%
	Бюджет громади на зарплатний фонд спеціалістів громади (в т.ч. комунальних організацій), залучених у процес сприяння розвитку бізнесу (або частину їх зайнятості).		181378
М	Бюджет громади на поточний рік на інструменти сприяння розвитку бізнесу (без врахування ЗП спеціалістів громади), грн		0
И	Власний дохід громади (без трансфертів) за минулий рік, грн		79472957
Бюджет на сприяння бізнесу в громаді (ЗП спеціалістів + інструменти) відносно власних надходжень громади, %		=	$(К * Л + М) / И * 100\%$
			0,23%
10 Кількість бізнесів у громаді			
Кількість активних ФОПів та підприємницьких юридичних осіб на 1000 осіб населення нашої громади.			
Обґрунтування: У ЄС у 2021 році було 31,5 млн підприємств. Джерело: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Business_demography_statistics У ЄС у 2021 році було 443.2 млн населення. Джерело: https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/DDN-20230330-2 Отже, середня кількість юридичних осіб на 1000 мешканців складає 71,07.			
Г	Кількість ФОПів, які платили податки в громаді протягом минулого року		51
В	Кількість підприємницьких юридичних осіб (ТзОВ, ПП тощо) (без ФОПів), які платили податки в громаді протягом минулого року		21
А	Кількість населення у громаді, осіб		2735
Кількість бізнесів у громаді		=	$(Г + В) / А * 1000$
			26,33